

El pollo cinéfilo

Por Marco Antonio Santiago

Para Elena

Air. La historia detrás del logo

Una y otra vez he escrito en esta columna, que lo más importante para que una película funcione para mí, es que tenga una buena historia que contarme. El guion es mi pieza favorita en la elaboración de un filme. Y aunque puedo disfrutar un espectáculo visual, un subtexto profundo o un montaje intrigante, me quedo hasta el final por la anécdota. Es el caso de la cinta que voy a recomendarles. No porque no tenga otras virtudes (estoy presto a apostar que estará en la próxima entrega de premios de la academia), sino porque su guion me cautivó y me mantuvo al pendiente de la suerte de unos zapatos tenis durante dos horas. *Air. Courting a legend* (Ben Affleck 2023), es un drama de la vida real que me permito recomendarles, ahora que ha llegado a plataformas de streaming.

Corre el año de 1984. Nike es una pequeña empresa productora de ropa y artículos deportivos que se encuentra atascada en un bache. Incapaz de crecer o competir con los colosos de la industria como Adidas, parece condenada a un puesto de segundón hasta que su nuevo director comercial, Sonny Vaccaro, decide que ha llegado el momento de correr un riesgo. Si quieren destacar en el competitivo mundo del calzado deportivo, deben fichar a una naciente estrella de baloncesto, y crear todo un culto a la marca en torno a un solo atleta brillante: el entonces apenas destacable Michael Jordan. Con esta idea en mente, Vaccaro se presenta ante su jefe Phil Knight para presentarle un ambicioso plan, en el que la compañía apuesta su futuro a una enorme campaña, que los colocará a la cabeza de la industria. Para ello, deben, entre otras cosas, firmar a la naciente estrella, y apostar a su promoción, para vincular deportista y producto de manera indisoluble, como nunca antes se había intentado. Todo dependerá en convencer al atleta. La película nos contará las peripecias que habrán de pasar los vendedores para conseguir este acuerdo.

No necesito decirles que actualmente hay toda una cultura en torno a los zapatos deportivos Nike, que alcanzan precios exorbitantes, provocan tumultos, integran colecciones y son, en general, un fenómeno que otras productoras han imitado, aunque nunca de la manera en que Nike consiguió imponer. La historia de cómo esta afición nació tiene su interés, ya sea que les gusten las historias sobre deportes o no. Nos encontramos ante una historia integrada por conversaciones brillantes que nos permiten



conocer a un conjunto de vendedores que cambiaron la manera en que se oferta el calzado deportivo.

Affleck realiza una dirección sobria e interesante, que le otorga un gran ritmo a la cinta, además que su dirección de actores es sobresaliente. Su amigo Matt Damon, con quien tiene, como es costumbre, una química especial, y encarna a Sonny Vaccaro como un tipo carismático, animoso y lleno de recursos. El mismo Affleck interpreta a un Phil Knight sarcástico y agradable. El elenco tiene muchos intérpretes destacados. Pero me quedo con Jason Bateman y con Viola Davis (que interpretó el papel de madre de Michael Jordan, a petición del mismísimo Jordan).

Buen guion de Alex Convery, magnífica fotografía del multipremiado Robert Richardson, y un diseño de producción a cargo de François Audouy que realmente nos catapulta a la década de los 80s (en eso también colabora sin duda, la elección del soundtrack). Todo ello hace que la película, sin ser una historia estrujante o llena de suspenso, sí sea ágil y sobre todo, muy entrañable. Sus personajes son seres reales, y hablan como seres reales (cosa que cada vez es más extraña en este tipo de producciones).

De manera que, si no la vieron en el cine, y de casualidad se la encuentran alguna tarde, denle una oportunidad. *Air*. Una historia interesante y bien contada. Podría parecer sencillo hacer algo así. Pero les aseguro que no. La recomendación de esta semana del pollo cinéfilo.

Comentarios: vanyacron@gmail.com,
[@pollocinefilo](https://www.instagram.com/pollocinefilo)

Escucha al pollo cinéfilo en el podcast **Toma Tres** en Ivoox.